

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „UŁÓŻ TELEFONY”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą: „UŁÓŻ TELEFON” („Konkurs”). Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa RADNA Sp. z o.o., ul. Radna 2/4, 00-341 Warszawa („Organizator”).

2. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, która spełni warunki określone w pkt 7 Regulaminu. Osoba niepełnoletnia może brać udział w Konkursie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego. W każdym czasie trwania Konkursu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika okazanie pisemnej zgody rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie.

3. Konkurs prowadzony będzie na terenie całej Polski.

4. Sprzedaż towarów i usług objętych Konkursem odbędzie się w dniach od 23.09.2014 roku do 03.10.2014 roku. Sprzedażą promocyjną objęte są towary i usługi z oferty ORANGE dostępnej na stronie www.orange.pl.

5. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń w Konkursie w dniach od 23.09.2014 roku do 03.10.2014 roku.

6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

7. Aby zostać Uczestnikiem należy w dniach od 23.09.2014 roku do 03.10.2014 roku spełnić łącznie następujące warunki:

1. 1.a) dokonać na stronie internetowej www.orange.pl zamówienia wybranego telefonu LG z oferty ORANGE. Zamówienie jest dokonywane według wytycznych zawartych na tej stronie,
2. 2.b) dokonać rejestracji na stronie konkursowej podając swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail (Uczestnik po wykonaniu zamówienia zostaje automatycznie przekierowany na stronę konkursową),
3. 3.c) wykonać zadanie konkursowe zgodnie z trybem pkt 8 Regulaminu.

1. 8. Po wybraniu modelu telefonu LG i wypełnieniu zgłoszenia na stronie www.orange.pl użytkownik zostaje przekierowany na stronę konkursową, na której czeka na niego LP gry z opisem gry. Grający stara się zebrać grupę 4 telefonów które następnie znikają i zapisują się jako punkty. Użytkownik może zbierać punkty poprzez układanie telefonów takiego samego modelu pionowo, poziomo i po przekątnej. Wygrywa ten użytkownik, który zdobędzie największą ilość punktów.

Użytkownik może zagrać w grę bez podawania swoich danych do logowania. Następnie po zakończeniu gry aby zapisać wynik użytkownik musi przejść do panelu logowania. Panel logowania jest również panelem rejestracyjnym. Zostaje poproszony o podanie imienia, nazwiska i adresu email. Po wypełnieniu wszystkich danych wynik użytkownika zapisuje się automatycznie. Użytkownik może grać w grę nieskończoną ilość razy, aby uzyskać zadowalający go wynik. Za każdym razem po zakończeniu gry przez użytkownika automatycznie zostaje zapisany w grze najwyższy osiągnięty przez niego wynik. Zakończenie konkursu odbywa się w dniu zakończenia trwania promocji.

2. 9.Komisja, najpóźniej do dnia 31.10.2014 r. sporządzi ranking wszystkich Uczestników Konkursu. Zwycięzcami rankingu zostaną czterej pierwsi Uczestnicy Konkursu, którzy uzyskają najwyższy wynik w grze.
3. 10.W przypadku, gdy więcej niż jeden Uczestnik posiada taki sam wynik, wówczas o pierwszeństwie otrzymania prawa do nagrody decyduje ilość rozegranych gier z jaką użytkownik uzyskał wygrany wynik. Decydujące o wygranej będzie najmniejsza ilość rozegranych gier.

NAGRODY

1. 11.W Konkursie przewidziano cztery nagrody w postaci kart podarunkowych/przedpłaconych o wartości 1.000 zł brutto, łączna wartość nagród 4 000 zł. brutto.
2. 12.Zwycięzcy nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości wygranej nagrody. Zwycięzcy nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu rzeczowego za wygraną nagrodę.
3. 13.Nagrody w Konkursie wydawane będą zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. Z 2012r. poz. 361).
4. 14.Zwycięzca nagrody w Konkursie nie może przenieść prawa do tej nagrody na osobę trzecią.

KOMISJA KONKURSOWA

15.Organizator Konkursu powoła Komisję, która sprawować będzie nadzór nad przebiegiem Konkursu.

1. 16.Do zadań Komisji należy:
 1. 1.a) rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 2. 2.b) zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 3. 3.c) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

2. 17.Organizator zapewni uczestnikom Konkursu wgląd do regulaminu Konkursu, który dostępny będzie do wglądu dla uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.radna.konkurs.pl

OGŁASZANIE WYNIKÓW, ODBIÓR NAGRÓD

1. 18.Ranking oraz wyniki Konkursu dostępne będą w siedzibie Organizatora.
2. 19.Nagroda zostanie wysłana pocztą lub przesyłką kurierską na adresy Zwycięzców Konkursu do dnia 15.11.2014 roku.
3. Nagrodę Zwycięzcy przekaze wskazany przez Komisję podmiot: Organizator lub zlecający organizację konkursu – Orange Polska.
4. 20.Nieodebranie nagród przez Zwycięzców Konkursu w trybie dostarczania przesyłek przez firmę kurierską lub pocztę jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody. W takim przypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

21. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora. Reklamacje rozpatruje Komisja.

22.O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany pisemnie w terminie 14 dni od dnia dostarczenia reklamacji do Organizatora.

23. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

24.Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. 25.Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
2. 26.Dane osobowe Uczestników Konkursu są pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926.) Organizator. Dane zbierane są w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu. Osobie, która podała swoje dane, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

Załącznik: [regulamin konkursu w formacie pdf](#)